

SŁOWNICTWO DOTYCZĄCE CZŁOWIEKA W SLANGU MŁODZIEŻOWYM

(NA MATERIALE OBSERWATORIUM JĘZYKA I KULTURY MŁODZIEŻY)

JOANNA SENDERSKA, ANNA WILECZEK

UNIWERSYTET JANA KOCHANOWSKIEGO W KIELCACH

INSTYTUT LITERATUROZNAWSTWA I JĘZYKOZNAWSTWA





Obserwatorium Języka
i Kultury Młodzieży



E-MAIL

obserwatorium.mlodziezy@ujk.edu.pl

FORMULARZ ZGŁOSZENIA JEDNOSTKI
LEKSYKALNO-SEMANTYCZNEJ



MŁODZIANIZMY

MULTIMEDIALNY MISZMASZ

NIEZBĘDNIK KULTUROWY

STYLIZACJE I ZAWŁASZCZENIA

POCZEKALNIA JĘZYKOWA

O PROJEKCIE

KONTAKT

KORPUS



Obserwatorium Języka i Kultury Młodzieży

Najnowsze dodane



Najnowsze dodane

Stegna

📅 25 listopada 2022 ⌚ 13:40

nazwa miejscowości położonej na wschodnim
wybrzeżu Bałtyku w okolicy Mierzei Wiślanej,
rozpowszechnionej dzięki popularnemu filmikowi na
TikToku, który stał się

[CZYTAJ DALEJ →](#)

noob

📅 25 listopada 2022

bober

📅 20 listopada 2022

Słowo roku

📅 19 listopada 2022

DAB

📅 19 listopada 2022

[ZOBACZ WSZYSTKIE](#)



Ministerstwo
Kultury
Dziedzictwa
Narodowego
i Sportu.



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



OJCZYSTY-DODAJ
DO ULUBIONYCH



Privacy - Terms



DAB

📅 19 listopada 2022



Ministerstwo
Kultury
Dziedzictwa
Narodowego
i Sportu.



NARODOWE
CENTRUM
KULTURY



♦ ♦ ♦
OJCZYSTY – DODAJ
DO ULUBIONYCH

ZOBACZ WSZYSTKIE



Dofinansowano ze środków Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu w ramach programu Narodowego Centrum Kultury „Ojczysty – dodaj do ulubionych 2021”

Obserwatorium Języka i Kultury Młodzieży

W prosty sposób dodaj jednostkę do naszej strony. Wypełnij krótki formularz.

DODAJ JEDNOSTKĘ: SŁOWO, WYRAŻENIE, FRAZEOLGIZM, MEM, SHOT, SCREEN ETC.



Privacy - Terms

SOCJOLEKT, SLANG, STYL KOMUNIKACYJNY...

- **Slang jako styl komunikacji nastolatków i młodzieży.**
- **Antropocentryczny charakter slangu młodzieżowego (młodomowy): przewaga słownictwa dotyczącego człowieka.**
- **Szybka i uproszczona konceptualizacja, waloryzowanie i etykietowanie.**

„PŁYNNNA RZECZYWISTOŚĆ JĘZYKOWA”

- płynne granice między slangiem a polszczyzną potoczną („osmoza”)
- płynne granice między poszczególnymi socjolektami młodzieżowymi
- *respawnować się / spawnować się / zespawnować się*
- *Moby w minecraft respawnują się w różnych miejscach zależnie od biomu [...]*
- *szukam biletow na the cure jeszcze nie jest za pozno zeby zespawnowal sie tu jakis hot goth sugar daddy i mi kupil !!!!*

„PŁYNNNA RZECZYWISTOŚĆ JĘZYKOWA”

- brak stabilizacji jednostek znaczeniowych, wielość znaczeń, zależnych od kontekstu (homonimia?); struktura palimpsestu
- *bober* ‘nieogolone łono kobiece’, ‘marihuana’, ‘smak spalenizny od e-papierosa’
- ‘atrakcyjna osoba’, ‘osoba, która zachowuje się nieracjonalnie, jest pod wpływem alkoholu lub środków odurzających’
- bohater memów i filmów („Ale fajny bober”)
- „w ogóle to słowo wymyślono niedawno i jest śmieszne”

Ale fajny bober



Grrrrrrrrrrrrrr



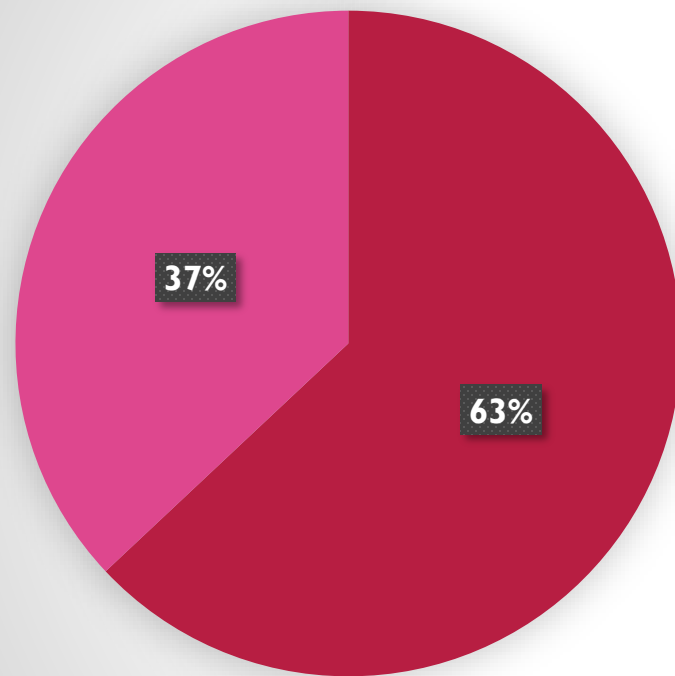
O KURWA, GRYZIE!



O ty chuj bobrze

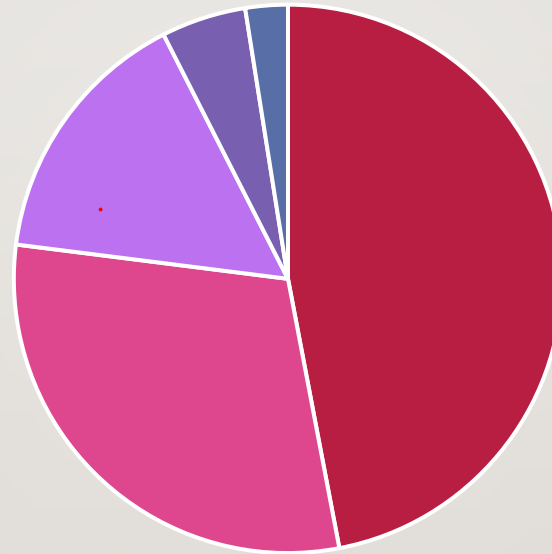


SŁOWNICTWO DOTYCZĄCE CZŁOWIEKA NA TLE ZGROMADZONEJ LEKSYKI



- słownictwo dotyczące człowieka (212 jednostek leksykalnych)
- pozostałe słownictwo (126 jednostek leksykalnych)

STRUKTURA DOMENY SEMANTYCZNEJ CZŁOWIEK



■ określenia człowieka 47%

■ ciało, wygląd, strój 5%

■ emocje, odczucia, stany 30%

■ intelekt, stany umysłu 2,5%

■ czynności fizyczne i psychofizyczne 15,5%

OGÓLNE OKREŚLENIA CZŁOWIEKA

- **mordini, morda, mordeczka**
- **homie, bro, M8/ m8**
- **samica, gurl, typiara**

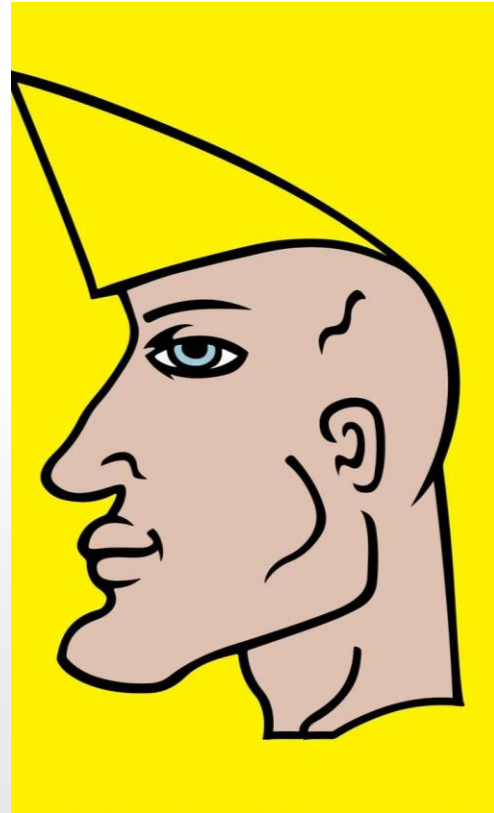
OKREŚLENIA DZIECI I DOROSŁYCH

- **kidosek, kidsiak**
- **boomer**

ETYKIETOWANIE I WALORYZOWANIE OSÓB

- etykieta wyglądu, np. *chad*, *gigachad*, *mamacita*, *hotówa*, *maniurka*, *pokemon*, *tapeciarza*

-
- **chad / Chad**
 - **Gigachad / gigaChad**
 - **wygryw**



ETYKIETOWANIE I WALORYZOWANIE OSÓB

- etykieta stylu życia, np. *totalny szef, wygryw - przegryw, piwniczak, nolife, prychlast, stulejarz*

TOTALNY SZEFE (SZEPUŃCIO)

ang. *totally boss* 'kozak, gość;
ktoś, kto rządzi, jest cool'

wygryw



ETYKIETOWANIE I WALORYZOWANIE OSÓB

- etykieta stylu bycia, np. *pick me girl*, *pick me boy*, *uwu girl*, *drama queen*, *piłkarzyk*

PICK ME GIRL / PICK ME BOY

https://www.tiktok.com/@damian_tkaczuk/video/7017118203654524165?is_from_webapp=v1&item_id=7017118203654524165&lang=en

Przestań! Nie rób z siebie pick-me-girl!

-Nie umówisz się ze mną, bo jestem dla ciebie za brzydki?

- Nie rób z siebie pick me boya



UWU

-
- **UwU / uwu** ‘coś uroczonego, coś słodkiego’



ETYKIETOWANIE I WALORYZOWANIE OSÓB

- etykieta intelektu, np. *dzban*, *wazon/ wazoniusz*, *gilbert*, *mastermind*

ETYKIETOWANIE I WALORYZOWANIE OSÓB

- *women / łymyn* ‘Ach, te kobiety!’
- https://www.tiktok.com/@womeveryday_/video/7159451833495227650?is_from_webapp=vl&item_id=7159451833495227650



ETYKIETOWANIE I WALORYZOWANIE OSÓB

- *odklejus*
- *być cofniętym*
- *jesieniara vs. koniara, zodiakara*
- *bedoesiara*

EMOCJE, ODCZUCIA, STANY

MIEĆ ESSE / BYĆ NA ESSIE

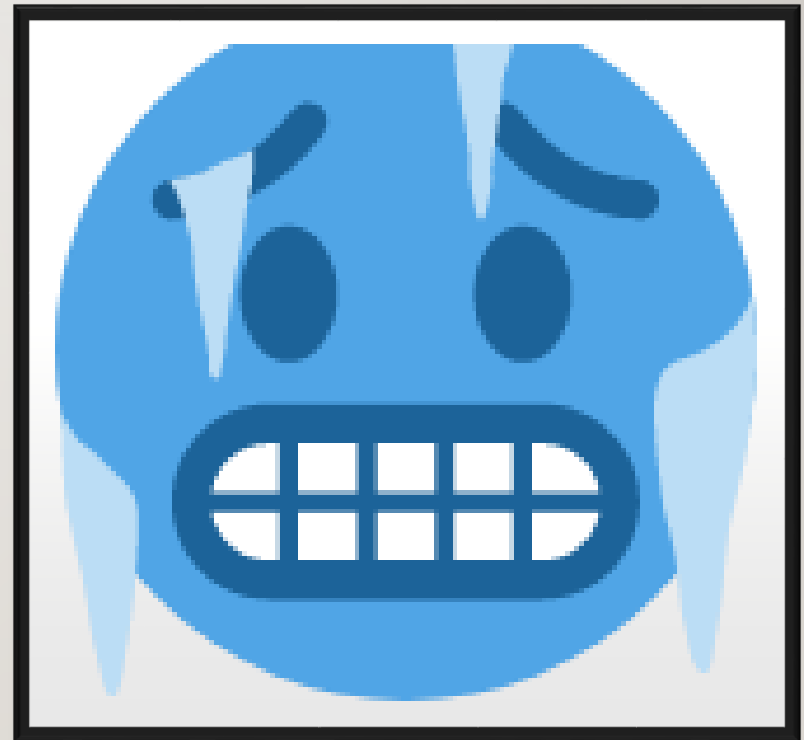
[HTTPS://WWW.TIKTOK.COM/@__MAJER__/VIDEO/7123694324239338757?IS_FROM_WEBAPP=VI&ITEM_ID=7123694324239338757](https://www.tiktok.com/@__MAJER__/video/7123694324239338757?is_from_webapp=vi&item_id=7123694324239338757)

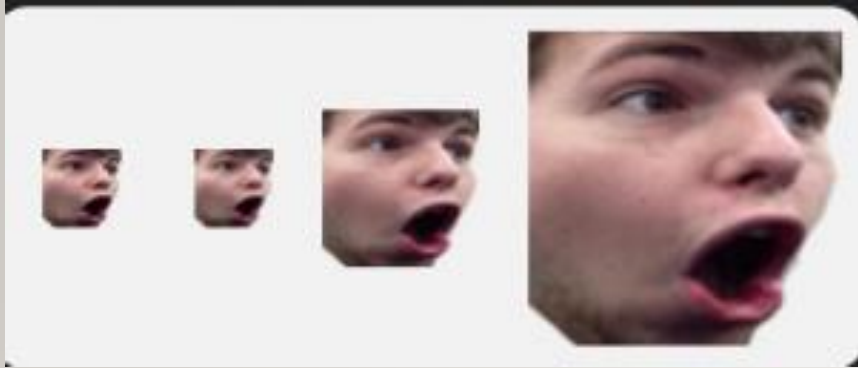


EMOCJE, ODCZUCIA, STANY

MROZI(Ć)

ALE MROZI!





EMOCJE, ODCZUCIA, STANY

VISLAUD



POGCHAMP

TYTUŁEM PODSUMOWANIA

- „zanurzenie” w świecie wirtualnym
- szybkie rozprzestrzenianie się nowych jednostek znaczeniowych w Internecie
- efemeryczność i wieloznaczność
- antropocentryczne nachylenie
- ekspresywność
- etykietowanie
- waloryzowanie

WAŻNIEJSZE POZYCJE BIBLIOGRAFICZNE

- Chruszczewski P., *Językoznawstwo antropologiczne. Zadania i metody*, Wrocław 2011.
- Grabias S., *Język w zachowaniach społecznych*, Lublin 2003.
- Kołodziejek E., *Człowiek i świat w języku subkultur*, Szczecin 2007.
- Wileczek A., *Kod młodości. Młodomowa w kontekstach społeczno-kulturowych*, Warszawa 2018.